

Условия проведения акции (далее «Условия/Правила»)

## «Скажи НЕТ порошку, скажи ДА гелю»

### 1. Общие положения:

1.1. Рекламная акция под названием «Скажи НЕТ порошку, скажи ДА гелю» (далее – «Акция») не является лотереей, не содержит элемент риска, направлена на увеличение продаж продукции ООО «Хенкель Рус».

Акция является рекламным мероприятием в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», направленным на популяризацию товарных знаков PERSIL, LOSK, Пемос и Ласка (Далее – Продукция) среди потребителей.

1.2. Цель Акции: привлечение внимания потенциальных покупателей к Продукции.

1.3. Общий срок и территория проведения Акции: с 14 марта 2019 по 31 июля 2019 года, включительно (далее Общие сроки)

1.4. **Территория проведения Акции:** Российская Федерация.

1.4.1. При этом стать участником Акции можно в период с 10 часов 00 минут по московскому времени 14 марта 2019 по 23 часов 59 минут 30 июня 2019 года, включительно, согласно графику, в пункте 1.3. (далее Период сбора заявок)

1.4.2. Общий период вручения Призов Акции: со 15 марта 2019 года по 31 июля 2019 года включительно.

### 1.5. Призовой фонд:

1.5.1. «Приз первой категории» (далее Главный приз) – 1 000 000 (один миллион) рублей.

1.5.2. «Приз второй категории» (далее Еженедельный приз) – Предоплаченная банковская карта на сумму 4000 (четыре тысячи) рублей.

1.5.3. «Приз третьей категории» (далее Ежедневный приз) – 50 (пятьдесят) рублей на мобильный телефон.

### 1.6. Организатор:

ООО «БИГФИШ»

Реквизиты Организатора:

ИНН: 7730615786 КПП: 772801001

Местонахождение: 109028, РФ, Москва г, ул. Солянка, д. 3, стр. 1

Банковские реквизиты: 40702810077320019418 в МОСКОВСКИЙ ФИЛИАЛ ПАО КБ «ВОСТОЧНЫЙ» г. Москва,

БИК: 044525682, К/с: 30101810945250000682

ООО «БИГФИШ», выступая организатором Акции, действует в интересах и по поручению своего клиента ООО «Хенкель Рус» ОГРН 5087746653760, ИНН 7702691545, КПП 774850001. Адрес местонахождения: 107045, г. Москва, Колокольников пер. д. 11.

Функции Организатора Акции:

- организация проведения Акции;
- определение победителей, выигравших призы
- организация вручения призов Акции;
- коммуникация с участниками/победителями Акции
- выполнение функций налогового агента

1.7. В Акции могут принимать участие все дееспособные лица достигшие 18-летнего возраста (совершеннолетия) граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»), зарегистрировавшие на сайте [www.гель-промо.рф](http://www.гель-промо.рф) (Далее – Сайт Акции) не менее 1 (Одного) чека.

1.8. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, представителям государственных органов и органов местного самоуправления, представителям/сотрудникам клиентов/поставщиков ООО «Хенкель Рус», равно как и работникам и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей.

1.9. Организатор информирует о проводимой Акции путем размещения рекламно-информационных материалов на Сайте Акции.

1.10. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Условия с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте Акции. Изменения вступают в силу с момента их опубликования на Сайте Акции. В случае, если Участник Акции возражает против внесенных изменений, он обязан в течение 1 (одного) календарного дня с момента опубликования обновленных Условий сообщить Организатору Акции о своем несогласии путем отправки электронного сообщения на адрес [rgoto@bigfishgroup.ru](mailto:rgoto@bigfishgroup.ru). При этом Участник Акции понимает, что Организатор Акции в одностороннем порядке имеет право отстранить такого Участника от участия в Акции путем блокировки его аккаунта. Если Участник не сообщил о своих возражениях относительно внесенных изменений в Условия Акции, он признается принявшим обновленные Условия в полном объеме, и принимает дальнейшее участие в Акции в соответствии с новыми Условиями.

1.11. Определения:

- Кассовый чек (далее – Чек) – первичный учетный документ, сформированный в электронной форме и (или) отпечатанный с применением контрольно-кассовой техники в момент расчета между пользователем и покупателем (клиентом), содержащий сведения о расчете, подтверждающий факт его осуществления и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники;
- Участник Акции – покупатель, являющийся клиентом Торговых сетей, дееспособный достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший необходимые действия согласно настоящим Условиям.
- Личный кабинет (далее – Личный кабинет) - персональный раздел Участника на Сайте, в котором отражены сведения о зарегистрированных Чеках.
- Регистрация участника – однократный ввод Участником данных, указанных в пункте 2.4. настоящих Правил на Сайте Акции [www.гель-промо.рф](http://www.гель-промо.рф)
- E-mail – зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов сети интернет, к которому Участник имеет доступ.
- Номер Заявки – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке, поданной в соответствии с требованиями, установленными Правилами.
- Реестр Заявок (далее – Реестр) – сводная таблица Заявок, участвующих в Розыгрыше, в которой содержатся сведения об Участнике, а также Номер, присвоенный Заявке Участника.

## **2. Условия участия в Акции.**

2.1. Для участия в Акции необходимо приобрести в Торговых сетях одно гель-средство Persil или Losk или Пемос или Ласка любого представленного в наличии объема (далее Товары).

Стиральные порошки под брендами Persil, Losk, Пемос и Ласка – в Акции не участвуют.

2.2. Сохранить оригинал фискального чека о покупке, где указано наименование Товаров, перечисленных в пункте 2.1. настоящих правил (кассовый чек с расшифровкой, либо кассовый и товарный чеки, оформленные в соответствии с законодательством РФ), подтверждающие покупку Товара.

2.3. На сайте акции: [www.гель-промо.рф](http://www.гель-промо.рф) зарегистрировать Чек о покупке Товаров, перечисленных в пункте 2.1, в период, указанный в пункте 1.4.1 настоящих Правил следующим способом:

- загрузить фотографию или сканированную копию чека в специальную форму в разделе личного кабинета «Зарегистрировать чек»;
- выделить область с QR-кодом;
- нажать на кнопку «Распознать чек»\*

\*в случае, когда распознавание по QR-коду не осуществляется, необходимо заполнить параметры чека в ручном режиме:

- ✓ дата покупки;
- ✓ время покупки;
- ✓ сумма покупки (Итого);
- ✓ ФН;
- ✓ ФД;
- ✓ ФПД (ФП);

Фотография или скан Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

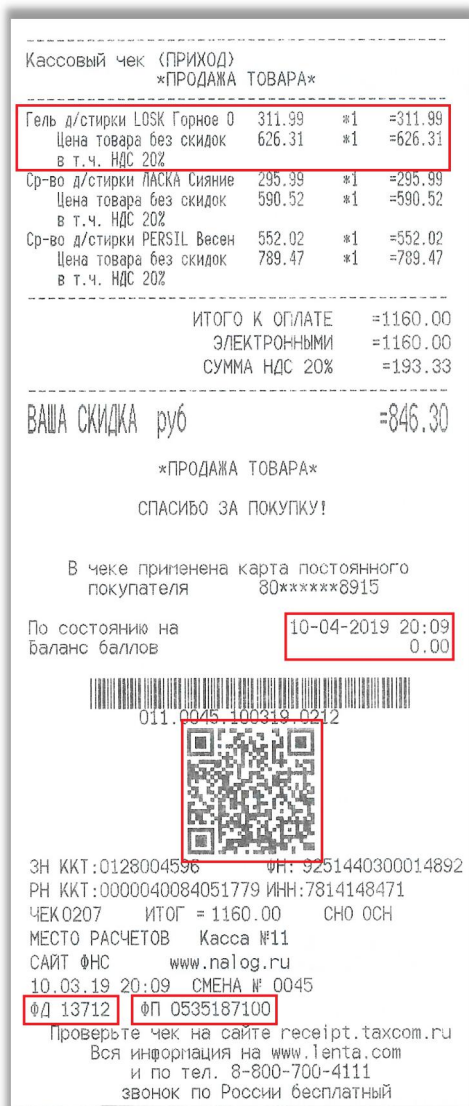
- формат JPEG, Png;
- размер не более 5 Мб;
- все данные чека на фото должны разборчиво читаться;
- наличие продуктов, участвующих в Акции, в чеке;
- дата чека соответствует сроку, указанному в п. 1.4.1. Правил Акции;
- чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края чека;
- в чеке присутствуют дата, время покупки, итоговая сумма;
- QR-код;
- Данные ФН, ФД, ФПД.

2.4. Для того чтобы загрузить на Сайт скан/фото Чека, необходимо пройти Регистрацию на Сайте, указав следующие данные в Личном кабинете Участника:

- Имя;
- Фамилию;
- адрес электронной почты (логин);
- телефон;
- пароль;
- подтвердить согласие с условиями Акции и согласие с пользовательским соглашением;
- перейти по ссылке, полученной Участником на адрес электронной почты, указанной при регистрации, для подтверждения регистрации;
- зарегистрировать Чек.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации, Организатор и/или Оператор Акции вправе ее аннулировать.

Пример чека:



1)	Продукция, участвующая в акции
2)	Наличие даты чека
3)	ФН – фискальный накопитель
4)	ФД - фискальный документ
5)	ФПД - фискальный признак документа
6)	QR – код

2.5. После выполнения п.п. 2.1. – 2.4. участник проходит внутреннюю проверку сотрудниками Организатора на подлинность предоставленной информации в течение трёх рабочих дней.

2.6. Участие в Акции не принимают чеки в которых не указаны:

- перечень продуктов;
- QR-код;
- данные ФН, ФП, ФПД (при отсутствии QR кода на чеке).

2.7. В случае предоставления участником по запросу Организатора копии или оригиналов документов, подтверждающих покупку (кассовый чек с расшифровкой, либо кассовый и товарный чеки, оформленные в соответствии с законодательством РФ) и выявления несоответствия указанных в них ФИО / других данных осуществившего покупку покупателя (в том числе, но не ограничиваясь, данных и реквизитов карт постоянного клиента сети розничной или оптовой торговли) данным указанным Участником при регистрации, Организатор вправе по своему усмотрению аннулировать такую регистрацию чека, отстранить участника Акции от участия путем блокировки аккаунта, не вручать приз и использовать такой приз в дальнейшем любым способом, в соответствии с распоряжением ООО «Хенкель Рус».

Запрос о предоставлении Участником копий или оригиналов документов, подтверждающих покупку, осуществляется Организатором посредством направления Участнику сообщения на электронный почтовый адрес, указанный им при регистрации, либо любым иным способом по выбору Организатора. Кассовый /товарный чек, предъявляемый Участником Акции, не может повторно предъявляться другими Участниками Акции.

2.8. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке без объяснения причин и не вступая с ними в переписку:

- Лиц, не предоставивших документы в течение 5 календарных дней после запроса;
- Лиц, предоставивших о себе искаженную информацию или в отношении которых имеется подозрение в совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
- Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил;
- Лиц, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация);
- Лиц, в отношении которых у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции.

2.9. Загрузка Чека в Личном кабинете на Сайте при выполнении пункта 2.1 настоящих Правил Акции, подтверждает согласие Участника Акции с настоящими Правилами акции.

2.10. Каждый зарегистрированный чек является заявкой на участие в розыгрыше Ежедневного, Еженедельного и Главного приза Акции.

2.11. Акция действует при наличии Товара, указанного в п.2.1. в Торговых сетях.

### **3. Призовой фонд:**

3.1. Ежедневный приз представляет собой перечисление денежных средств в сумме 50 (пятьдесят) рублей \*\* на лицевой счет мобильного телефона. Общее количество призов – 9720 (девять тысяч семьсот двадцать) единиц, за весь период проведения Акции.

3.2. Еженедельный приз представляет собой предоплаченную банковскую карту на сумму 4000 (четыре тысячи) рублей. Общее количество призов – 75 (семьдесят пять) единиц, за весь период проведения Акции.

3.3. Главный приз представляет собой 1 000 000 (один миллион) рублей, а также денежную часть приза\*, рассчитываемую по формуле:  $N = (Q-4000)*0,35/0,65$  (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) в количестве – 1 (одна) единица за весь период проведения Акции.

Организатор не выплачивает победителю денежный эквивалент призового фонда.

3.4. Призовой фонд формируется не за счет средств Участников Акции. Акция не является лотереей или иной, основанной на риске игрой.

3.5. Один Участник за весь период проведения Акции может выиграть не более 1 приза каждого вида.

\*Организатор настоящим информирует Участников об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 4000 рублей по ставке 35%

на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Акции предоставляет в налоговые органы, по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выплаченных Участникам в связи с

получением Призов Акции. При выдаче Приза Организатор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

\*\*Стоимость одной единицы Ежедневного приза составляет менее 4000 (Четырех тысяч) рублей, 00 копеек.

#### **4. Порядок вручения Призов и Определения победителей.**

4.1. Обладатель Главного приза определяется по формуле, указанной в п.4.4., но не более одного Победителя за весь период Акции, основываясь на Графике определения победителей указанном в п. 4.5.

4.2. Обладатели Еженедельных призов определяются по формуле, указанной в п.4.4., но не более пяти победителей в каждую неделю, основываясь на Графике определения победителей указанном в п. 4.6.

4.3. Обладатели Ежедневных призов определяются по формуле, указанной в п.4.7., но не более 90 (девяноста) победителей каждый день, основываясь на Графике определения победителей указанном в п. 4.7.1., но не более 9 720 единиц за весь период Акции

4.4. Определение Призеров Акции, претендующих на получение Главных и Еженедельных Призов осуществляется по следующей формуле:

$$N = (S/M) * K + ((i - 1) * S)/M$$

где

N – порядковый номер заявки на участие, выигравшей приз;

S – общее количество зарегистрированных заявок на участие за период;

M – количество разыгрываемых призов каждого типа приза за период проведения Акции,

i – порядковый номер разыгрываемого приза (от 1 до M)

K – коэффициент в диапазоне [0 - 1], рассчитываемый по формуле:  $K = X/S$ ,

где X – Тип приза.

Результат деления умножается на 10 до тех пор, пока не станет больше или равен 1, после чего отбрасывается целая часть.

В том случае, если N – это нецелое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части.

Если N выпадает на участника, который не может по каким-либо причинам получить приз, то на выигрыш претендует следующая по списку заявка, если список закончился, то переходим на начало списка.

Формула рассчитывается M раз с изменением коэффициента i от 1 до M.

4.5. Определение победителя Главного приза осуществляется 3 июля 2019 года в 16 часов 00 минут в присутствии нотариуса, нотариально удостоверяющего процедуру определения победителя.

4.6. Определение победителей Еженедельного приза происходит в 16 часов 00 минут в следующие даты:

27 марта 2019 года – за период с 14.03.2019 – 24.03.2019

3 апреля 2019 года – за период с 25.03.2019 – 31.03.2019

10 апреля 2019 года – за период с 01.04.2019 – 07.04.2019

17 апреля 2019 года – за период с 08.04.2019 – 14.04.2019

24 апреля 2019 года – за период с 15.04.2019 – 21.04.2019

1 мая 2019 года – за период с 22.04.2019 – 28.04.2019

08 мая 2019 года – за период с 29.04.2019 – 05.05.2019  
15 мая 2019 года – за период с 06.05.2019 – 12.05.2019  
22 мая 2019 года – за период с 13.05.2019 – 19.05.2019  
29 мая 2019 года – за период с 20.05.2019 – 26.05.2019  
05 июня 2019 года – за период с 27.05.2019 – 02.06.2019  
12 июня 2019 года – за период с 03.06.2019 – 09.06.2019  
19 июня 2019 года – за период с 10.06.2019 – 16.06.2019  
26 июня 2019 года – за период с 17.06.2019 – 23.06.2019  
03 июля 2019 года – за период с 24.06.2019 – 30.06.2019

Общее количество призов 75 шт

4.7. Победители, обладатели Ежедневных призов определяются из Общего Реестра по принципу – первые 90 чеков в день прошедших модерацию, согласно пунктов 2.1. – 2.5. настоящих Правил. Выдается не более 90 призов в день.

Общее количество призов 9720 шт.

Зачисления денежных средств возможны только на счета абонентов российских сотовых операторов.

4.7.1 Определение победителей осуществляется ежедневно со 15 марта по 01 июля 2019 года включительно, в 16 часов 00 минут. Все Призы, не разыгранные по каким-либо причинам в текущем розыгрыше, переходят в следующий розыгрыш Призов соответствующего вида.

4.8. Вручение Главного приза происходит в результате транзакции между банком Организатора и банком, обслуживающим Победителя либо другим способом по усмотрению Организатора в сроки, предусмотренные пунктом 1.4.2. Правил. Участник уведомлен и согласен с тем, что фактом передачи Приза является факт списания денежных средств со счета Организатора, что при необходимости, подтверждается выпиской по счету банка, обслуживающего Организатора.

4.9. Вручение Ежедневного приза происходит посредством отправки prepaid банковской карты на почтовый адрес участника, указанный Участником в личном кабинете после получения информации о выигрыше. Организатор оставляет за собой право запросить выслать необходимую дополнительную информацию по электронной почте на адрес Организатора [promo@bigfishgroup.ru](mailto:promo@bigfishgroup.ru)

4.10. Вручение Ежедневных призов (перевод денежных средств на номер мобильного телефона) будет осуществлять в течении Общего периода вручения призов, указанного в пункте 1.4.2.

4.11. Для получения Главного Приза Победителю необходимо в течение 5 (пяти) суток после получения уведомления о результатах Акции предоставить Организатору следующие данные на электронную почту Организатора - [promo@bigfishgroup.ru](mailto:promo@bigfishgroup.ru):

- Разборчивую копию первой и второй страницы паспорта;
- Копию ИНН;
- Адрес регистрации по месту жительства/месту пребывания, индекс;
- ФИО;
- Информацию о банковских реквизитах счета
- Разборчивую фотографию чека подтверждающего покупку, на котором виден QR-код;
- Номер мобильного телефона
- Иную необходимую информацию по запросу Организатора.

4.11.1 Организатор вправе отказать Победителю в передаче Приза по следующим причинам:

4.11.1.1 Победитель отказался от приза или от подписания Акта передачи приза.

4.11.1.2. Организатор не смог связаться с Победителем по независящим от Организатора причинам, в том числе по причине некорректно указанных Участником или утративших актуальность контактных данных, в том числе,

- номера телефона, а Победитель не ознакомился с итогами и не вышел на связь с Организатором или не предоставил копии документов, указанных в пункте 4.11. в течение 5-ти календарных дней после получения уведомления от Организатора на e-mail, указанный при регистрации.
- 4.11.1.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.
- 4.11.1.4. Победитель не предоставил какой-либо из документов, а также оригинал Чека.
- 4.11.1.5. При проверке документов установлено, что Участник предоставил о себе искаженную или недостоверную информацию.
- 4.11.1.6. Участник нарушил какие-либо из требований настоящих Правил.
- 4.11.1.7. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы), вызванных природными явлениями, военными действиями, мятежами, гражданскими беспорядками, публикацией нормативных актов запрещающего характера и прочими обстоятельствами, независящими от воли Организатора, но влияющими на возможность вручения Приза в срок, установленный в Правилах, Приз не выдается и не подлежит замене.
- 4.11.1.8. Приз, не врученный в срок, установленный в Правилах, по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора/Оператора, вручается участнику со следующим порядковым номером, следующим за номером победителя. операция повторяется, пока приз не будет вручен.
- 4.12. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков (в т.ч., но не ограничиваясь: судебных издержек, связанных с выявлением фактов мошенничества и привлечения виновного к ответственности), Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.
- 4.13. Количество призов ограничено. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование призов, уведомив об этом участников акции, путем публикации информации об изменениях на Сайте.
- 4.14. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

## **5. Особые условия.**

- 5.1. Все Призы по умолчанию не подлежат замене, в том числе, на денежный эквивалент.
- 5.2. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции, если иное не оговорено отдельно.
- 5.3. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Условиями.
- 5.4. Принимая участие в Акции, Участник Акции дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемое Организатором/Оператором в целях предоставления/зачисления Приза. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Акции, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации.
- 5.5. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции Организатору на весь срок проведения Акции.
- 5.6. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Акции, модератором, и иными партнерами, действующими по поручению/заданию



Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

5.7. С момента получения призов их обладатели несут риск случайной гибели или порчи приза.

5.8. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

5.9. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные ограничения, препятствующие мошенничеству в Акции.

5.10. Организатор не несет ответственности за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

5.11. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

5.12. Требования/претензии, связанные с вопросами подведения итогов Акции, определения победителей, отстранения участников Акции и иными вопросами, непосредственно касающимися взаимоотношений Участников Акции и Организатора, рассматриваются Организатором Акции.

При возникновении вопросов, обращайтесь по телефону горячей линии: **8 800 500 80 08** или адресу электронной почты [promo@bigfishgroup.ru](mailto:promo@bigfishgroup.ru) с темой письма: **Вопрос по Акции «скажи ДА гелю»**